

MASTER EN TRAVAIL SOCIAL
MASTER RECHERCHE EN TRAVAIL SOCIAL

SOMMAIRE DES ENSEIGNEMENTS DU TRONC COMMUN

- **015COSEM2 Couple et sexualité C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Le cours permet la compréhension du développement psychosexuel de l'individu et le vécu sexuel humain. Il aborde la fonction sexuelle sous les aspects neurophysiologique, sensoriel et affectif et habilite l'étudiant à se situer par rapport à ses propres attitudes dans ce domaine. Il permet aussi d'améliorer les connaissances concernant les troubles sexuels et leur impact sur la dynamique du couple.
- **015CPTSM1 Courants philosophiques et travail social C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours vise à : - Susciter le questionnement de l'étudiant sur le « pourquoi » du travail social et pas seulement le « comment ». Réfléchir sur « pourquoi et comment une problématique individuelle devient-elle un fait social ? » - Dégager les présupposés conceptuels du travail social. Montrer les liens entre le travail social et la culture par le biais de certains courants philosophiques. Le contenu du cours porte sur : travail social et anthropologie ; travail social et personne humaine ; divorce entre la médecine et la philosophie ; travail social, cité et pouvoir...
- **015CDACM1 Développement et acteurs de changement C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours vise à mener l'étudiant à comprendre les différentes théories et critères du développement ainsi que les enjeux du changement social. Il cherche par ailleurs à approfondir les stratégies de développement dans leurs différents aspects et typologies.
- **015CDPAM2 Développement personnel avancé C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours devrait permettre à l'étudiant de consolider et d'approfondir sa connaissance de lui-même et d'accroître ses capacités personnelles, relationnelles et professionnelles en lien avec la formation en CSE.
- **015DHDAM2 Droits de l'homme, droits humanitaires et dynamique advocative C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours permet de différencier entre droits humains et droit humanitaire, d'analyser des dossiers relatifs à ces domaines, qui sont d'actualité au Liban et dans le monde ainsi que de développer des habiletés advocatives pour la défense des droits.
- **011SAEUM1 Espace urbain, mobilités et sociabilité C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Le cours développe une réflexion autour de l'espace urbain dans une perspective dynamique et interactive, permettant aux étudiants à travers des travaux personnels de développer leur regard sur la ville de Beyrouth.
- **015EHPRM1 Ethique et habiletés professionnelles C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours permet à l'étudiant de : - Prendre conscience de lui-même en tant qu'intervenant ainsi que du rôle fondamental qu'il joue dans le processus relationnel et établir un rapport professionnel satisfaisant en utilisant au mieux ses ressources personnelles de communication. - S'interroger sur les conflits éthiques dans le champ du travail social. - Élaborer des repères éthiques qui sous-tendent ses actes professionnels. - Optimiser ses habiletés et ses ressources professionnelles : gestion du stress, gestion des conflits, gestion du temps.
- **015FOEQM1 Fonctionnement d'équipe C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours permet à l'étudiant de saisir l'importance d'une approche globale et intégrée du travail que peut apporter une équipe. Il l'aide à comprendre le fonctionnement d'une équipe de travail, notamment interdisciplinaire. Cette compréhension lui faciliterait aussi bien l'intégration que la gestion d'une équipe interdisciplinaire.
- **015GDCMM2 Gestion des conflits et médiation C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours permet de développer la compétence d'analyse et de gestion des conflits interpersonnels et collectifs ainsi que les habiletés requises pour poser des actes de médiation en situation de conflit.
- **015GEFIM1 Gestion et finances C 20 h, TPC 0 h, 2 crédits**
Ce cours permettra aux étudiants de se familiariser avec les notions de bases de la comptabilité et des finances. Ils leurs facilitera la lecture et l'interprétation des états financiers et des projets d'investissements dans leurs organisations. Il s'attardera sur les thèmes suivants : L'utilisation de la comptabilité, le bilan, les écritures comptables, les états des résultats, la trésorerie, le budget et la préparation des projets ainsi que la comptabilité analytique. Le cours sera principalement sous forme de note et de présentation ainsi que des projets de groupe.
- **015INMMM2 Informatique et multimédias C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Cette matière est proposée aux étudiants sous forme d'ateliers leur permettant de se familiariser avec des logiciels indispensables à tout professionnel qui se veut plus performant. Les ateliers portent sur : - L'animation avec Macro-média FLASH. - La création d'un site Internet. - La mise en place de plates-formes interactives. La gestion de données avec

Microsoft ACCESS. - L'utilisation du QUARK X PRESS pour les publications.

- **011RHGCM2 La gestion des conflits C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Fournir aux étudiants les éléments théorico-pratiques relatifs à l'approche psychosociale du conflit qui leur permettent de comprendre ses différentes dimensions, de repérer et d'analyser ses mécanismes et de les gérer avec des outils et méthodes spécifiques.
Contenu
Seront traités respectivement les sources constitutives des conflits, les différents types que l'on rencontre dans une institution, leurs déroulements et leurs conséquences ainsi que les stratégies et modalités essentielles adoptées dans leurs traitements. Des ateliers de travail en groupe permettront aux étudiants de maîtriser les stratégies de résolution d'un conflit.
- **015CIEPM2 La Coopération Internationale: Enjeux et perspectives C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Le cours examine l'évolution des concepts, des représentations idéologiques et des enjeux relatifs à la coopération internationale comme la pauvreté, la mondialisation, le développement durable etc.. Objectifs : - Se familiariser avec l'évolution historique des concepts et des enjeux de la coopération internationale entre les pays développés et les pays en voie de développement - Développer la capacité d'analyse critique de la coopération internationale avec les pays en voie de développement.
- **015JEPDM2 La jeunesse : enjeux psychologiques et dimensions groupales C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours devrait permettre aux étudiants de saisir les caractéristiques psychologiques des adolescents en général, en alternant cette compréhension à la dynamique et aux enjeux groupaux qui les spécifient.
- **015LDFAM2 Législations et droit de la famille C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours propose un cadre juridique relatif au droit de la famille dans le contexte libanais. Il permet à l'étudiant de comprendre la complexité des composantes juridiques d'une situation de séparation ou de divorce.
- **015LESEM2 Législations et enjeux de développement C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours vise à initier l'étudiant à l'analyse et à la compréhension des mécanismes de législation dans des contextes et des enjeux conjoncturels. Permettre au futur professionnel de se situer comme acteur et de préciser son rôle et ses stratégies dans les systèmes de législation.
- **015MAORM1 Management et organisation C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Cette formation sera axée sur les principes du management ainsi que les différents outils qui se rattachent : la structure des organisations, la direction, la gestion des ressources humaines, les modes de communication, le marketing, la gestion du temps, la délégation, etc.. Des modules seront consacrés au management stratégique ainsi que l'analyse SWOT.
- **015MACOM2 Marketing social C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours a pour objectif de développer la compétence à l'élaboration d'un plan de marketing social dans le respect des valeurs humaines et de l'éthique professionnelle. Le contenu du cours couvre les notions suivantes : - Introduction au marketing en général et au marketing social plus particulièrement. - Objets et objectifs de la communication externe dans les institutions et associations (Lobbying, sponsoring, mécénat, etc.) - Démarche de planification d'une stratégie de marketing social. - Des outils de marketing social à privilégier. Les nouvelles technologies au service du marketing social.
- **015PPTSM1 Politiques publiques et travail social C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours se propose d'approfondir la notion de politiques sociales, ses typologies et son processus d'élaboration, de s'interroger sur le rôle des acteurs et la contribution des travailleurs sociaux aux tâches de prospectives et d'élaboration de stratégies. Ce cours est donné sous forme de séminaire sur une semaine, suivi d'ateliers d'analyse de dossiers en lien avec certaines politiques sociales.
- **015PPSAM3 Problématiques psychosociales approfondies C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Le cours permet d'approfondir la connaissance des différentes problématiques psychosociales, l'examen de l'ensemble des modèles étiologiques, des types de services (préventifs et curatifs) et des modèles d'intervention ainsi que les composantes socioéducatives et psychopédagogiques à l'échelle des individus et des collectivités.
- **015PITCM1 Projet individuel C 0 h, TPC 10 h, 1 crédits**
- **015PIEIM3 Projet individuel C 0 h, TPC 20 h, 2 crédits**
- **015PITCM3 Projet individuel C 0 h, TPC 30 h, 3 crédits**
Le projet individuel consiste en une recherche personnelle dont l'objet est l'examen approfondi d'un sujet d'intérêt particulier pertinent en regard du domaine de spécialisation de l'étudiant.

- **015PSDAM2 Psychologie développementale avancée C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Le cours permet d'approfondir les apports fondamentaux de la psychologie du développement et ses différents modèles théoriques axés sur la personne et son milieu éducatif ainsi que l'apport des neurosciences. Il comporte aussi les modèles écologiques du développement, les variations de la socialisation, la culture et les théories du développement et de la cognition.
- **015PSAVM2 Psychopathologie avancée C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Le cours permet d'approfondir les éléments fondamentaux de psychopathologie de l'enfance au 3ème âge : définitions, classifications, concept de santé mentale, symptomatologie névrotique et psychotique, sémiologie, pharmacologie, prophylaxie et présentations cliniques.
- **015MCQAM2 Questions d'actualité C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours permet aux étudiants de s'inscrire dans la dynamique sociétale et d'analyser les phénomènes d'actualités sociopolitiques et publiques.
- **015CRQLM1 Recherche qualitative en travail social C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Le cours permet de connaître et d'acquérir les principales méthodes, techniques et habiletés de la recherche qualitative. Il donne la possibilité à l'étudiant de savoir les analyser et les critiquer. Le contenu développe les éléments suivants : fondements, ramifications, position du chercheur ; structuration et conceptualisation de données, contexte d'utilisation, procédures, implications, essai de terrain, diffusion orale et écrite de productions de recherche etc.
- **015CRQTM1 Recherche quantitative en travail social C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
L'étudiant déjà familiarisé avec les étapes de la recherche apprendra, d'une part, à affiner les techniques quantitatives de recueil des informations en sciences humaines, notamment l'enquête par questionnaire et, d'autre part, à dépouiller les questionnaires et transformer les données brutes en tableaux à répétition et en graphes. Le présent séminaire va permettre aux étudiants de : - Revoir rapidement les différentes étapes de la recherche dans l'objectif d'homogénéiser les informations, redéfinir les concepts fondamentaux et remanier toute lacune existante. - Travailler les techniques quantitatives en sciences humaines - Elaborer des instruments capables de vérifier les hypothèses afin de répondre à la problématique - Faire appel à des travaux de recherche (thèses, articles, recherches et autres) dans l'objectif de : * Lire et analyser les résultats. * S'enrichir des expériences des autres. -Regrouper les résultats dans des tableaux statistiques et dans des graphes ainsi que calculer certaines caractéristiques statistiques.
- **011SAADM1 Socio-anthropologie du développement I C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Maîtrise conceptuelle des principales problématiques théoriques qu'offrent l'anthropologie (processus de connaissance) et le développement local (processus d'action).
- **015SJALM2 Sociologie de la jeunesse au Liban C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours devrait permettre aux étudiants de mieux comprendre les dynamiques et les problèmes en lien avec la jeunesse, et ce à partir d'outils d'analyse socio-anthropologique de la réalité des jeunes au Liban.
- **011SAS2M1 Sociologie économique C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Maîtriser la dynamique de l'interaction entre l'économique et le social et aborder les phénomènes sociaux par la problématique de cette l'interaction. Pour y arriver, cette matière fournira aux étudiants la méthode et les instruments qui leurs permettent de comprendre les fondements et les répercussions sociales de l'action économique en analysant les liens entre les composantes socioculturelles d'une société et les actions et phénomènes économiques qui s'y produisent. En outre, cette matière s'attarde sur les décisions et les actions économiques et leurs effets socioculturels. Contenu: L'économie et la société ; l'homme économique et l'homme social. L'enclassement social de l'action économique : les interactions entre la dimension économique et la dimension sociale. L'économie et les sciences humaines. L'histoire et l'évolution récente de la Sociologie économique. La Sociologie économique comme mode d'interprétation du social. La sociologie de la décision économique : rationalité et irrationalité. La sociologie de l'organisation économique. Les implications économiques de la taille de la société. L'émergence du capitalisme managérial. Structures et systèmes socioéconomiques. Les valeurs et le comportement économique. Vers une nouvelle synthèse.
- **011SASEM2 Sociologie économique appliquée C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
L'objectif de l'enseignement est de rendre l'étudiant capable de maîtriser la dynamique de l'interaction entre l'économique et le social et d'aborder les phénomènes sociaux par cette problématique. Pour y arriver, cette matière fournira aux étudiants la méthode et les instruments qui leurs permettent de comprendre les fondements et les répercussions sociales de l'action économique en analysant les liens entre les composantes socioculturelles d'une société et les actions et phénomènes économiques qui s'y produisent. En outre, cette matière s'attarde sur les décisions et les actions économiques et leurs effets socioculturels. Les thèmes traités comprennent la croissance économique, le progrès et le développement, les caractéristiques socioéconomiques des sociétés sous-développées, la pauvreté et les problèmes socioéconomiques, le Développement humain durable, le secteur économique informel, la corruption, la fraude et l'économie illégale. En outre une partie de ce cours est consacrée à l'analyse socioéconomique du Liban. Elle comprend les caractéristiques et les structures socioéconomiques du Liban, l'environnement, l'économie et la société au Liban, les mentalités et le comportement économique des libanais, les conditions de vie au Liban et la croissance économique et le développement social au Liban.

- **015SENSM2 Supervision et encadrement de stages C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours a comme objectifs de : 1- Présenter les paramètres de l'encadrement pédagogique et situer la formation pratique dans une dynamique d'apprentissage expérientiel. 2- Développer les connaissances théoriques et les habiletés relatives à la supervision. 3- Analyser des pratiques d'encadrement de stage.
- **015THCOM2 Théories du couple C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Le cours permet de comprendre les dimensions conceptuelles et théoriques du « couple » vu son importance et son impact sur le développement de l'individu et son projet de vie.
- **015TSURM2 Travail social d'urgence C 21 h, TPC 9 h, 3 crédits**
Ce cours mène l'étudiant à développer les compétences requises pour intervenir auprès des individus et des collectivités en situation d'urgence. Etre en mesure d'encadrer des opérations et des équipes de travail pour agir en situation de crise.